

PRESSEMEDDELELSE

Destination Himmerland

Løgstørvej 14
DK-9600 Aars

Tlf. +45 7027 1377
info@destinationhimmerland.dk

17. marts 2021

Her oplever du det store i det små

I dag udsender Destination Himmerland sit første branding magasin for hele destinationen med titlen [Ferie i Himmerland – Her oplever du det store i det små](#). Magasinet er en online og interaktiv publikation, hvor læseren skal blive inspireret til at læse mere om Himmerland og søge mere information på både destinationens hjemmeside og på annoncørernes hjemmesider. Magasinet rummer inspirerende artikler om bl.a. den særprægede natur f.eks. den smukke PANORAMA-rute ved Bramslev Bakker, madoplevelser fra f.eks. Hotel Amerika eller ved Glenholm vingård, sjove og lærerige oplevelser for børn hos Vikingecenter Fyrkat og ved Stenaldercenter Ertebølle, de hyggelige købstæder Løgstør og Mariager og meget mere.

"Vi er rigtig spændte på at se, hvordan magasinet bliver taget imod af både turister og turistaktører", siger Helene Christensen, Marketingansvarlige "magasinet skal inspirere og motivere turisterne til at komme til Himmerland. Den opmærksomme læser vil lynhurtigt opleve den himmerlandske lune, og læse og forstå artiklerne, der er skrevet med et glimt i øjet".

Branding magasinet er ikke et decideret magasin, der fortæller, hvad man kan lave som turist om sommeren, men det fortæller, hvad man som turist kan opleve i Himmerland året rundt. Derfor vil læseren også opdage, at artiklerne fortæller om de skønne oplevelser uanset årstid. Brugen af de mange videoer og billeder i slideshow gør magasinet levende og bringer turisten tættere på oplevelsen, hvilket forhåbentlig vil give turisten lyst til at besøge Himmerland. Selve branding magasinet kommer ikke til at stå alene i forhold til kommunikation til turisten. I slutningen af maj vil Destination Himmerland udgive en Sommerguide, som vil fortælle om sommerens mange skønne oplevelser, turisterne kan opleve mens de er på ferie i Himmerland.

"Vi har store forventninger til denne form for branding", udtaler Jimmi Stæhr-Petersen, Turistdirektør, "da vi kommer til at opsamle data på læserne af magasinet, som vi herefter kan bruge i vores videre markedsføring. Dette kommer til at varetage turisterhvervets interesser bedst muligt, da vi kan målrette den videre markedsføring og budskab af de forskellige kampagner mere direkte. Jeg har faktisk ikke set et sådant interaktivt branding magasin andre steder i Danmark, så jeg vil næsten påstå, at Destination Himmerland er first mover på dette punkt", siger Jimmi Stæhr-Petersen med et glimt i øjet.

For mere information om branding magasinet [Ferie i Himmerland – Her oplever du det store i det små](#) kontakt Turistdirektør Jimmi Stæhr-Petersen på tlf. 2026 4664 eller mail jimmi@destinationhimmerland.dk

**Destination
Himmerland**

www.destinationhimmerland.dk

