

10. august 2021

Når storytelling er en succes i markedsføringen

Siden sidste sommer har Destination Himmerland i samarbejde med virksomheden GoLittle afprøvet ny form for markedsføring af destinationen – nemlig podcasts, som er i tråd med Destination Himmerlands markedsføringsstrategi, som handler om at markedsføre destinationen på en utraditionel måde med skæve vinkler. I alt 20 korte lydfortællinger er det blevet til indtil nu, som hver især fortæller myter, sagn og virkelige historier fra spændende turismål i området. Podcastene, som er særligt målrettet børnefamilier, er alle indtalt af tidligere tv-vært Morten Resen, som også er stifter af GoLittle.

Louise Agger Nexø fra GoLittle fortæller, at der er stor interesse for at høre fortællingerne: *”Indtil videre har Himmerlands 20 fortællinger fået over 50.000 afspilninger i alt. Og der kommer løbende flere. Det ser virkelig ud som om børnefamilierne har taget fortællingerne til sig – ikke mindst her i sommerferien, hvor de seks nye afsnit fra Himmerland nok har været med til at gøre de lange bilture og regnvejrsdage i sommerhuset lidt sjovere ”.*

“Det er en super god måde at gøre et område, en attraktion, som kan være alt fra en sten, sø eller f.eks. Limfjorden, interessant for både børn og voksne”, siger Markedsføringsansvarlige Helene Christensen. *“Vi startede samarbejdet med GoLittle for godt et år siden, og vi oplevede fra start af, at fortællingerne blev taget godt imod. De er endda også blevet brugt til undervisning i de mindre klasser i folkeskolen og i forbindelse med hjemmeundervisningen under corona-nedlukningen. Jo mere kendskab, der er til forskellige attraktioner i Himmerland, jo nemmere er det at gøre det interessant for potentielle turister at besøge”,* pointerer Christensen.

På nuværende tidspunkt er der lyttet 52.116 gange til fortællinger fra Himmerland fordelt på 20 fortællinger. De tre mest populære podcast er “De fantastiske danske vikingeborge”, “Den store gravhøj hvor kongerne blev begravet” og “Mysteriet om den 7000 år gamle køkkenmødding”. Find fortællingerne på <https://www.destinationhimmerland.dk/lydfortaelinger>.

For mere information om samarbejdet mellem GoLittle og Destination Himmerland og om fortællingerne kontakt Marketingansvarlig Helene Christensen tlf. 31483962 eller mail helene@destinationhimmerland.dk

Destination
Himmerland

www.destinationhimmerland.dk